

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«5 челленджей Пятёрочки»

Стимулирующее мероприятие под названием «5 челленджей Пятёрочки» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками, указанными в п. 2.1. настоящих Правил, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет средств заказчика Акции, которое является ООО «Хенкель Рус» (ОГРН 5087746653760 от 22.12.2008г.). Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;
ИНН 7718969588;
КПП 770101001

Участник – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по <https://5-challenge.ru>;

Чат-бот - Чат-бот в мессенджере WhatsApp (далее – «Чат-бот WhatsApp»), номер телефона, привязанный к Чат-боту WhatsApp: +7 (958) 643-55-55

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный (кассовый) чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Челлендж – творческий конкурс в социальной сети Instagram, механика конкурса включает в себя размещение Работы в открытом профиле Участника в социальной сети Instagram;

Хештег – это ключевое слово или фраза, перед которыми ставится символ #

Работа – пост, включающий изображение продукции, участвующей в Акции, опубликованный в открытом профиле Участника в социальной сети Instagram с указанием соответствующего хештега;

Точка продаж/Магазин – для товарных знаков Bref - магазины сети «Пятёрочка», расположенные на территории Российской Федерации. Для товарных знаков Vernel, Ласка, Losk и Persil - магазины сети «Пятёрочка», «Перекресток», «Карусель».

Выручай-карта - карта торговой сети «Пятёрочка», которая выдается покупателям в рамках программы лояльности, согласно условиям, размещенным на сайте <https://5ka.ru/>;

Номер выручай-карты – номер, состоящий из 16-ти цифр, указанный на Выручай-карте;

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции, сроки проведения акции и точки продаж

2.1 В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Наименование и марка Продукции	Период совершения покупок, регистрации участников и чеков	Точки продаж
весь ассортимент под товарным знаком Bref	00 час 00 мин 00 сек 14.04.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 31.05.2020	Магазины сети «Пятерочка»
весь ассортимент под товарным знаком Vernel	00 час 00 мин 00 сек 01.06.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 31.07.2020	Магазины сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»
весь ассортимент под товарным знаком Ласка	00 час 00 мин 00 сек 01.08.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 30.09.2020	Магазины сети «Пятерочка» «Перекресток», «Карусель»
весь ассортимент под товарным знаком LOSK	00 час 00 мин 00 сек 01.10.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 30.11.2020	Магазины сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»
весь ассортимент под товарным знаком Persil, кроме продукции, объемом 400 и 450 гр.	00 час 00 мин 00 сек 01.12.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 31.01.2021	Магазины сети «Пятерочка» «Перекресток», «Карусель»

2.2. Общий срок проведения Акции: с «14» апреля 2020 года по «31» марта 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

2.3. Период определения Победителей Акции: с «14» апреля 2020 года по «10» февраля 2021 года включительно;

2.4. Период вручения Призов Победителям Акции: с «14» апреля 2020 года по «31» марта 2021 года включительно.

3. Порядок совершения действий для участия в Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. В период, указанный в п. 2.1. настоящих Правил:

3.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж, указанной в п.2 настоящих Правил единовременную покупку **1 (Одной) и более** любых единиц Продукции, указанной в п.2.1. Правил и сохранить Чек за приобретенную Продукцию до даты получения Приза. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

3.1.1.2. Совершить регистрацию одним из двух способов:

1. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации в Акции.

Для регистрации участника нужно зайти на Сайт, ознакомиться с пользовательским соглашением, дать согласие на обработку персональных данных и заполнить регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;
- e-mail (адрес электронной почты);
- номер контактного телефона;
- согласие с Пользовательским соглашением и согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка). После заполнения регистрационной формы, на указанный в форме e-mail будет отправлен пароль от личного кабинета на Сайте.

2. Зарегистрироваться через чат-бот. Для регистрации через Чат-бот WhatsApp участнику необходимо со своего смартфона зайти в Чат-бот в мессенджере WhatsApp, и ввести, следуя инструкциям бота, следующие данные:

- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, отправив боту код, отправленный в смс на номер Участника, использованный при регистрации.

Организаторы вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить E-mail, а также номер телефона, вводимые при регистрации в Акции.

После выполнения всех действий, указанных в п. 3.1.1.2. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте или в Чат-Боте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по номеру телефона, указанному Участником при регистрации на Сайте или Чат-боте.

3.1.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции необходимо **на Сайте или в Чат-боте** WhatsApp. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:
 - Дата и время покупки,
 - Магазин, в котором была совершена покупка,
 - QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
 - Наименование приобретённой Продукции;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

Образец Чека:

Наименование торговой сети

Продукция

Итоговая сумма

ИНН

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код

Адрес магазина

Дата и время покупки.



3.1.1.4. Участник может регистрировать до 10 (десяти) Чеков в течение календарных суток в период участия в Акции **при условии сохранения Участником каждого Чека за Покупку**, соответствующего зарегистрированным Чекам, в течение Общего срока проведения Акции, указанного в п. 2.2., а также совершать иные действия с целью получения возможности накапливать баллы за зарегистрированные Чеки (далее – «Балл(ы)»), определять вид гарантированных подарков и подарков за накопленные Баллы и участвовать в челленджах, по итогам которых будут разыграны главные призы.

3.1.2. Сохранить Чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

3.1.3. Для участия в розыгрышах главных призов – денежный приз участнику необходимо зарегистрировать как минимум 1 (один) Чек и принять участие в челлендже. Более подробная информация про участие в челленджах **размещена на Сайте акции.**

3.2. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

3.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

3.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более **1 (одного) чека в 10 минут и не более 10 (десяти) Чеков** в день.

3.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает от 3-х (трех) рабочих дней до 4 (четырёх) недель. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте или в Чат-боте WhatsApp. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 3.1.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Чат-боте WhatsApp или в Личном кабинете на Сайте.

3.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернетуслуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

3.7. В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

4.1.1. Гарантированные призы (на выбор)

После регистрации первого Чека в каждом периоде Акции участник имеет право выбрать один из гарантированных призов:

1. 50 баллов на Выручай-карту (при указании номера карты при регистрации);

2. Промокоды SkyEng, дающие право на подарок на выбор:

- Бесплатный вводный урок (<https://skyeng.ru/>) + скидка 2500 рублей при первой оплате по промокоду;

- Бесплатный вводный урок (<https://skyeng.ru/>) + 4 занятий в подарок при первой оплате по промокоду на английский или математику для детей;

3. Подарок от магазина «Sunlight» (<https://sunlight.net/>).

3.1 Промокод на получение подарка - подвески (из недорогого ювелирного сплава) в зависимости от наличия в магазине, а также Участник может стать участником клуба SUNLIGHT с начислением 5 000 бонусных рублей на бонусный счет, которые дают возможность оплатить до 30% стоимости покупок в течение 15 дней с момента получения подарка (1 бонус=1 рубль) (на условиях предусмотренных сайтом магазина <https://sunlight.net/>). Оплата бонусами не распространяется на группу товаров «Хит цена» и не суммируется с другими скидками и акциями.

3.2 Промокод на получение в интернет-магазине «Sunlight» Скидки +10% + бесплатная доставка и подарок подвеска Ключик в каждом заказе.

Дополнительная скидка + 7% действует только при онлайн-заказе WWW.SUNLIGHT.NET.

Скидка не распространяется на акционные товары и товары Хит-цена.

Не суммируется с остальными промокодами.

4. Кэшбек на телефон - 50 (пятьдесят) рублей на счет мобильного телефона

5. Промокод на подписку MyBook — крупнейший книжный сервис по подписке. Бестселлеры, классическая литература, новинки разных жанров: от художественных до научно-популярных книг и деловой литературы. 2 недели «Премиум» подписки MyBook, откроют доступ к более чем 230 тысячам электронных книг через браузер на сайте или удобное приложение на iOS или Android. В данную подписку не включены аудиокниги.

6. Промокод MEGOGO на Максимальную подписку на 14 дней. Промокоды смогут активировать, как новые пользователи, так и существующие.

В подписку входит более 11 000 фильмов, 220+ ТВ каналов, караоке и 5000+ аудиокниг и подкастов. А также игры на Смарт ТВ.

7. Промокод в Литрес : 1 книга в подарок из подборки и скидка 25%.

Скидка действует в течение 3 дней с момента активации промокода и только на 1 покупку (количество книг в корзине не ограничено).

Период акции	Количество гарантированных призов (на выбор) для одного Участника
00 час 00 мин 00 сек 14.04.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 31.05.2020	1
00 час 00 мин 00 сек 01.06.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 31.07.2020	1
00 час 00 мин 00 сек 01.08.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 30.09.2020	1
00 час 00 мин 00 сек 01.10.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 30.11.2020	1
00 час 00 мин 00 сек 01.12.2020 – 23 час 59 мин 59 сек 31.01.2021	1

За всю Аксию Участник имеет право получить не более 5 (пяти) гарантированных призов.

4.1.2. Призы за накопленные баллы

За каждый принятый зарегистрированный чек в период регистрации чеков, указанный в п.2.1, в личном кабинете участника отражается информация о накопленных баллах. Накопление баллов происходит из расчета – **1 рубль акционной продукции в принятом чеке равен 1 баллу.**

Период накопления баллов определяется самим участником, максимальный срок накопления баллов – до окончания периода регистрации чеков, т.е. **до 31.01.2021 г.**

Участник может выбрать приз/призы в обмен за накопленные баллы в любой момент проведения акции, но не позднее срока, указанного в п.2.3.

Наименование материального приза и Денежная часть приза*	Номинальная стоимость (может меняться, согласно правилам Акции), руб.	Количество призов, участвующих в акции, шт.	Количество баллов, необходимое для выбора приза
Сертификат в Hoff на 500 рублей	500	700	500
Сертификат в М.Видео на 1 000 рублей	1000	500	1000
Сертификат Икеа на 2 000 рублей	2 000	200	2000
Чемодан для путешествий объемом 60 л.	не более 3 000 руб.	100	3 000
Капсульная кофемашина Bosch TAS 1404	не более 3 000 руб.	100	3000
Фитнес-браслет Samsung Galaxy Fit E SM-R375	не более 3 000 руб.	75	3000
Портативная колонка JBL Clip 3	не более 3 000 руб.	75	3000
Робот-пылесос Kitfort КТ-531	не более 10 000 руб.	50	5 000
Наушники AirPods 2	не более 14 000 руб.	50	7 000
Фотоаппарат Canon IXUS 190	не более 15 000 руб.	25	7 500
Велосипед Stern Q-stom	не более 15 000 руб.	25	8 000
Абонемент в фитнес	не более 20 000 руб.,	25	10 000
Смартфон Samsung Galaxy A30s	не более 30 000 руб.,	10	15 000
Телевизор Samsung UE32M5500AU	не более 45 000 руб.	5	25 000

Призы и их стоимость могут быть изменены по решению Организатора Акции.

4.1.3. Главные призы

Наименование приза и Денежная часть приза*	Количество призов, участвующих в акции, шт.	Период регистрации чеков/период проведения челленджа	Наименование хэштега для участия в челлендже
Денежный приз в размере 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек	1	14.04.2020 – 31.05.2020	Челендж №1 #ЛайфхакиBref
Денежный приз в размере 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек	1	01.06.2020 – 31.07.2020	Челендж №2 #Vernel_освежает
Денежный приз в размере 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек	1	01.08.2020 – 30.09.2020	Челендж №3 #ЛаскаВмоде
Денежный приз в размере 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек	1	01.10.2020 – 30.11.2020	Челендж №4 #Лайфхакиlosk
Денежный приз в размере 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек	1	01.12.2020 – 31.01.2021	Челендж №5 #ЛайфхакиPersil

Призы и их стоимость могут быть изменены по решению Организатора Акции.

4.1.4. Ограничения по количеству призов на 1 участника

Категория приза	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Гарантированный приз	1.50 баллов на Выручай-карту	Не более 1 (одного) гарантированного приза на выбор за каждый период акции, согласно таблице в п.4.1.1. т.е. не более 5 (пяти) гарантированных призов на всю акцию
	2. Промокод SkyEng	
	3. Промокод на получение подарка в магазине «Sunlight»	
	4. Кэшбек на телефон – 50 руб.	
	5.Промокод на подписку MyBook	
	6. Промокод MEGOGO	
	7. Промокод на подписку MyBook	
Призы за накопленные баллы	Сертификат в Hoff на 500 рублей	Неограниченное количество
	Сертификат в М.Видео на 1 000 рублей	
	Сертификат Икеа на 2 000 рублей	
	Чемодан для путешествий объемом 60 л.	
	Капсульная кофемашина Bosch TAS 1404	
	Портативная колонка JBL Clip 3	
	Фитнес-браслет Samsung Galaxy Fit E SM-R375	
	Робот-пылесос Kitfort KT-531	
	Наушники AirPods 2	
	Фотоаппарат Canon IXUS 190	
	Велосипед Stern Q-stom	
	Абонемент в фитнес клуб	
	Смартфон Samsung Galaxy A30s	
Телевизор Samsung UE32M5500AU		

Главные призы	Денежный приз	Не более 1 (одного) приза за каждый период акции, согласно таблице в п.4.1.1. т.е. не более 5 (пяти) главных призов на всю акцию
	Денежный приз	
	Денежный приз	
	Денежный приз	
	Денежный приз	

4.2. Денежная часть призов

*Кроме материального приза (призов), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), участник получает денежную часть приза.

Денежная часть приза определяется по формуле не позднее срока, указанного в **п.2.3** настоящих Правил: $X=(N-4000)*0.35/0.65$, где

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

5. Порядок определения Победителей Акции

5.1. Определение Победителей Гарантированных подарков.

Обладателями гарантированных подарков являются все зарегистрированные участники, зарегистрировавшие в период регистрации чеков хотя бы один принятый чек.

За каждый принятый чек участнику начисляется один гарантированный подарок – на выбор.

Вид Гарантированного приза, который участник желает получить, выбирается участником при регистрации Чека при условии наличия такого Гарантированного приза. В случае высокой активности потребителей, повлекшей раздачу всех Гарантированных призов до истечения Срока участия в Акции, Организатор не обязан закупать дополнительное количество Гарантированных призов. Информация о раздаче всех Гарантированных призов будет опубликована на Сайте.

В случае, если Участником не был выбран гарантированный приз в срок, указанный в **п.2.3**, то такому Участнику по умолчанию начисляется приз – Промокод SkyEng.

5.2. Определение Победителей Призов за накопленные баллы.

В личном кабинете участников накапливаются баллы, которые рассчитываются исходя из стоимости акционной продукции в принятых чеках.

1 рубль стоимости акционной продукции эквивалентен 1 баллу в личном кабинете участника.

Участник сам определяет, как долго ему копить баллы. Максимальный срок накопления баллов – до окончания периода регистрации в акции.

Участник имеет право сам выбрать приз за накопленные баллы, при условии, что данный приз будет в наличии.

Информация об остатках призов за накопленные баллы отражается в личном кабинете участников. Увеличение Призового фонда не предусматривается Организатором Акции.

После осуществления выбора приза за накопленные баллы, приз обмену не подлежит.

5.3. Определение Победителей розыгрышей Главных призов:

Для участия в розыгрыше главных призов необходимо зарегистрировать как минимум 1 (один) чек за период, указанный в **п.4.1.3**, а также принять участие в одном из 5 (пяти) челленджей в социальной сети Instagram, согласно таблице, указанной в **п.4.1.3**. Чек необходимо сохранять до конца проведения акции. На сайте акции в личном кабинете участника должен быть привязан аккаунт в социальной сети Instagram, при этом данный аккаунт должен быть открытым.

Работа, участвующая в одном из 5 (пяти) челленджей должна сохраняться до конца проведения акции.

До 01.08.2020г., один участник может опубликовать в социальной сети Instagram не более 3-х Работ в рамках участия в одном челлендже.

С 01.08.2020г. один участник может опубликовать в социальной сети Instagram не более 3-х Работ в рамках участия в одном челлендже, при условии что 1 Работа будет опубликована под 1 (одним) зарегистрированным чеком на сайте.

Описание челленджа, включая задание, требования к Работе и иная подробная информация о челленджах содержится на Сайте акции.

За каждый период проведения челленджей формируется 1 реестр для розыгрышей главных призов.

Наименование челленджа	Период регистрации чеков/период проведения челленджа	Дата розыгрышей главных призов
Челлендж №1	14.04.2020 –31.05.2020	08.07.2020
Челлендж №2	01.06.2020 –31.07.2020	09.09.2020

Челлендж №3	01.08.2020 –30.09.2020	09.11.2020
Челлендж №4	01.10.2020 –30.11.2020	11.01.2021
Челлендж №5	01.12.2020 –31.01.2021	10.03.2021

Наименование главных призов, разыгрываемых в каждый период указано в п. 4.1.3 настоящих Правил. Номер Работы победителя челленджа – претендента на главный приз, определяется по следующей формуле:

$N=X*S$, где:

N – порядковый номер Работы победителя челленджа,

X - общее количество Работ Участников челленджа, зарегистрированных за соответствующий период регистрации Работ;

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N получается дробным числом больше единицы, то это число округляется в меньшую сторону.

В случае, если N получается дробным числом меньше единицы, то это число округляется в большую сторону.

Регистрация Работ устанавливается информационной системой Акции по дате и времени загрузки работ в информационную систему Акции.

Итого в рамках каждого челленджа по указанной формуле определяется следующее количество Победителей – 1 (один) Победитель.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Работа Участника, зарегистрированная следующей по порядку в информационной системе Акции за Работой Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

В случае, если призовая Работа является последней в реестре всех зарегистрированных Работ за соответствующий период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Работа Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Работой Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

Обладатели разыгрываемых призов будут опубликованы на Сайте после проверки в течение 10 (десяти) рабочих дней после определения победителя, с указанием следующих данных: даты розыгрыша, имя участника, потенциальный приз.

Участники, ставшие претендентами на получение Главных Призов, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте./ в чат-боте WhatsApp.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

6.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.4 настоящих Правил.

6.2. Гарантированные призы - электронные сертификаты/промокоды отправляются участникам на E-mail, указанный при регистрации на сайте акции/в чат-боте WhatsApp. Фактом выдачи сертификата является факт отправки письма на адрес электронной почты участника.

Гарантированный приз – кэшбек на телефон начисляется на номер телефона участника, указанный при регистрации на сайте акции/в чат-боте WhatsApp.

Гарантированный приз - 50 баллов на Выручай-карту начисляется на номер Выручай карты при условии указания в момент регистрации номера карты в личном кабинете участника.

6.3. Для получения Призов за накопленные баллы, в течение 7-ми (семи) рабочих дней с момента выбора приза в Личном кабинете претендент на получение приза обязан предоставить следующую информацию, путем заполнения специальной формы в личном кабинете:

- ФИО полностью;
- копии страниц паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию оригинала Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора акции.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными копиями таких документов / материалов (по запросу организатора)

6.4. После положительной проверки полученной от Победителей информации, указанной в **п.6.4** настоящих Правил, Организатор направляет Победителям призы по указанным Победителями почтовым адресам курьерской службой. Электронные сертификаты отправляются в распечатанном виде. При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

6.5. Участник Акции, являющийся Претендентом на получение Главного приза Акции, для получения Приза обязуется в течение 7 (семи) рабочих дней предоставить Организатору акции следующую обязательную информацию и документы, посредством заполнения специальной формы в личном кабинете:

- ФИО полностью;
- копии страниц паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию оригинала Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора акции.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными копиями таких документов / материалов (по запросу организатора).

Также претендент на получение Главного приза в личном кабинете должен указать ссылку на профиль в социальной сети Instagram, в котором была опубликована выигрышная Работа. При этом профиль должен быть открыт, Работа должна сохраняться до окончания срока акции, указанного в **п.2.2**.

6.6. После положительной проверки полученной от Победителей информации, указанной в **п.6.5** настоящих Правил, Организатор направляет Победителям призы по указанным Победителями почтовым адресам курьерской службой.

При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

6.7. Главный приз состоит из:

Денежные средства в рублях РФ в размере не более 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) руб. 46 коп., включая НДС/Л. После расчета НДС/Л и удержания его из приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня сумма Главного приза составит 200 000 (двести тысяч) рублей.

Для получения Еженедельного приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 10 (десяти) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Еженедельного приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Организатору следующие документы и информацию путем заполнения специальной формы в личном кабинете на Сайте:

- адрес фактического места проживания;
- копию фискального (кассового) чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, зарегистрированного на Сайте, который оказался выигрышным;
- заполненную Форму Победителя (предоставляется Организатором);
- акт приема-передачи приза (предоставляется Организатором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- банковские реквизиты для перечисления денежных средств;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

6.8. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу info@5-challenge.ru, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в **п. 6.3** и **п. 6.5** Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.9. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 6.3 и п. 6.5 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор не смог связаться с Участником в течение 7 (семи) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 6.3 и п. 6.5 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- В случае, если аккаунт социальной сети Instagram, в котором была опубликована выигрышная Работа является закрытым, что для Организатора акции является препятствием для проведения проверки претендента на соответствие всем условиям акции;
- В случае, когда выигрышная Работа, опубликованная в социальной сети Instagram была удалена до окончания срока акции, указанного в п.2.2.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

6.10. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

6.11. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

6.12. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

6.13. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

6.14. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

7.6. Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolov.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

7.7. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

7.8. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

7.9. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

8. Информирование Участников

8.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

8.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

8.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

8.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9. Налоговые обязательства

9.1. Организатор по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

9.2. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

9.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

9.4. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

9.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10. Персональные данные

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами (далее – Партнеры), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнерам / Операторам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

10.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте Акции на странице «Победители». Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приза Участника:

- имя и первая буква фамилии Участника;
- зашифрованный номер телефона Участника;
- дата розыгрыша;
- номер выигрышного чека;
- описание выигранного им приза.

10.7. Участники, ставшие победителями Призов за накопленные баллы, предоставляют Организатору Акции следующие персональные данные, путем заполнения специальной формы на сайте Акции:

- ФИО участника;
- копии страниц паспорта гражданина РФ;
- копию свидетельства ИНН (для победителей призов на сумму свыше 4 000 руб.);
- адрес фактического проживания участника для осуществления доставки акта приема-передачи приза и самого приза.

10.8. Участники, ставшие победителями Главного приза, предоставляют Организатору Акции следующие персональные данные, путем заполнения специальной формы на сайте Акции:

- ФИО участника;
- копии страниц паспорта гражданина РФ;
- копию свидетельства ИНН;
- адрес фактического проживания участника для осуществления доставки акта приема-передачи приза;
- номер банковской карты, на которую будет осуществлено зачисление приза.

10.9. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции, указанного в п. 2.2. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

10.10. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес info@5-challenge.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

10.11. Участник вправе предоставить согласие на получение рекламных и информационных рассылок на номер телефона и/или адрес электронной почты в течение всего срока проведения Акции. Для этого участнику в личном кабинете необходимо поставить галочку напротив строк «Согласие на смс-рассылки» и/или «Согласие на e-mail-рассылки» Участник вправе в любое время на протяжении всего периода Акции отписаться от указанных рассылок. Для этого Участнику необходимо в своем личном кабинете на сайте Акции убрать галочки напротив строк «Согласие на смс-рассылки» и/или «Согласие на e-mail-рассылки»

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые

эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.